

HELHa Bac 3 - 2021-2022

Session 1

Rapport de stage

MARGOT DURAND



© 2022, MALHERBE Nancy

HELHa
Haute École Louvain en Hainaut

Avril 2020
Superviseur : Christel Delcoigne
Tuteur : Jean Louis Langlais

 **CULTURE
BELŒIL**
FOYER CULTUREL

15/03/2021 - 26/03/2021
Superviseur : Frédéric Janus
Tuteur : Valentin Wery

 **Wallonie
tourisme
CGT**

14/02/2022 - 06/05/2022
Superviseur : Michel Paquot
Tutricer : Marie Willocx

EXPLORATION DU MONDE DE LA COMMUNICATION

« Dans le domaine de la communication, rien ne vaut la pratique sur le terrain, c'est de cette manière que vous découvrirez les réalités du métier. »

Cette pensée est pour moi l'essence des études en communication à la HELHa.

En choisissant d'étudier dans une haute école, j'ai pris la décision d'apprendre en partie sur le terrain : en trois années de formation, j'ai eu l'opportunité de réaliser au total six mois de stage. Des stages aux orientations et missions diverses, qui m'ont permis de découvrir les coulisses des métiers auxquels nous sommes formés.

Même si ces trois années au sein de la HELHa ont été bouleversées par une crise sanitaire, j'ai pu découvrir la richesse des métiers de la communication et leur capacité d'adaptation.

Après avoir appris les premières bases du métier de communicant, le moment était venu de réaliser notre premier stage. Malheureusement, la première année a été bouleversée par une crise sanitaire. Même si, au départ, j'avais été acceptée en tant que stagiaire pour la communication des Sortilèges d'Ath, mon premier stage s'est finalement fait à distance et a été organisé par la HELHa.

La mission principale était de mettre en place des Portes Ouvertes virtuelles pour la section communication de la HELHa. Avant d'entamer la partie création, en coopération avec Nina Tondeur, une autre étudiante en communication, nous avons réalisé une analyse du positionnement de la section Communication de la HELHa. Ensuite, au niveau stratégique, pour diffuser notre « **Projet École** » nous voulions principalement utiliser les réseaux sociaux et le numérique pour la communication du projet. Dans nos choix, celui du format vidéo était très présent étant donné son développement important en cette période de crise.

Au cours de ce premier stage, j'ai d'abord appris à **travailler en équipe** pour monter ce projet en coopération avec une autre étudiante. Nous nous sommes réparti les différentes tâches de manière équitable tout en tenant compte des points forts et faibles de chacune. Nina avait la partie plus créative tandis que je gérais la partie diffusion et stratégique de notre projet. De plus, en mettant ce projet sur pieds, même s'il est fictif, j'ai appris à **gérer un budget et un emploi du temps** pour répartir les actions de manière équilibrée.

En plus de la conception de ces Portes Ouvertes virtuelles, en individuel, nous avons réalisé une vidéo de présentation de la HELHa pour capter l'attention de notre public. Cette partie du travail m'a appris à travailler de manière autonome avec le peu d'outils dont je disposais. Créer cette vidéo m'a appris à **poser ma voix** et mon intonation et à **choisir les bons mots** destinés à mon public. **Déceler les publics cibles** faisait également partie du travail, il fallait adapter les communications aux différents canaux utilisés par notre public.



© 2021, DURAND Margot

[Consultez le Projet Ecole ici >](#)



LA COMMUNICATION DANS LE DOMAINE CULTUREL

La crise sanitaire se poursuivant et le travail à distance étant privilégié, les stages se sont aussi fait pour la plupart en télétravail en fonction des capacités de chaque structures. En deuxième année, j'ai décidé de réaliser un stage de deux mois dans le milieu culturel en relations publiques. Le secteur culturel devait se réinventer pour survivre, le fait de travailler au sein du **Foyer Culturel de Beloeil** sur des actions de communication en période de crise était une belle opportunité.

Pour ce stage, j'ai appris à utiliser les **réseaux sociaux** concrètement en suivant un rythme de publications précis. Sur **Facebook**, j'ai mené des actions diverses : des **appels à projets**, de la **rédaction de textes** et la communication des actions pour le mouvement #stillstandingforculture. À ce moment, il fallait être réactive, je devais faire part de chaque changements de programme qui résultaient des Comités de Concertation : annulation de stages ou événements, réduction du nombre de personnes dans le public, ou encore le changement des mesures sanitaires au sein du Foyer culturel. Au niveau des réseaux sociaux, j'ai également développé un compte **Instagram** pour le Foyer Culturel qui grandissait de jour en jour au cours de mon stage. J'ai pu créer un calendrier de publications pour ce compte afin d'avoir une fréquence de minimum deux publications par semaines, dépendant des événements et stages de la structure. Il était difficile de se tenir au calendrier étant donné la situation de crise qui faisait que beaucoup d'événements étaient finalement annulés. Nous devions nous adapter et communiquer en fonction des nouvelles du jour.

Pour garder le contact avec son public, le Foyer Culturel communiquait via des **newsletters** les changements de programme et les événements. Lors de ce stage, j'ai eu aussi l'occasion de rédiger deux newsletters en utilisant **Mailchimp**. Ensuite, pendant la crise, le milieu culturel avait davantage besoin des **relations presses**. Au cours de ce stage j'ai pu prendre contact avec la presse locale en remettant à jour le fichier presse. J'ai ensuite eu l'occasion de rédiger plusieurs communiqués de presse qui ont été utilisés pour

plusieurs articles de l'Avenir et de la DH. Écrire ces **communiqués de presse** m'a permis d'améliorer mes compétences en **écriture** et de me rendre compte de l'importance d'avoir de bons contacts avec la presse.

Lors de ce stage, j'ai inévitablement participé à l'organisation de plus gros projets culturels comme pour la nouvelle version de l'exposition « **Reflets de Société** » ainsi que le parrainage du projet vidéo « **Profil Wanted** ». J'ai pu découvrir les coulisses de la culture et réaliser des appels aux artistes tout en aidant à leur réalisation dans leur entièreté.

Faire ce stage en période de crise où le changement est constamment présent et où on doit se réinventer un maximum permet de travailler sur la **gestion du stress** mais aussi sur sa **créativité** pour diversifier sa façon de communiquer.

Découvrez mes réalisations au Foyer Culturel de Beloeil ici >



© 2021, GILLARD Eric - Projet Profil Wanted

S'ÉPANOUIR DANS LA COMMUNICATION EN ÉQUIPE

Lors de cette dernière année, j'ai eu l'occasion de rejoindre l'équipe du Commissariat Général au Tourisme dans le cadre de mon stage de douze semaines. Cette expérience en tant que stagiaire, je l'ai vécue du 14 février au 6 mai 2022.

Dès le premier jour, lors d'un Colloque, j'ai eu l'occasion de découvrir l'un des projets transversaux du CGT : la démarche « Wallonie Destination Qualité », un ensemble d'outils permettant aux opérateurs touristiques qui le souhaitent d'améliorer leurs services et leur management. La nouvelle démarche était présentée le premier jour de mon stage aux opérateurs touristiques déjà membres.

Mon stage devait se centrer principalement sur la **communication en interne** de la structure. J'ai donc pu en priorité apprendre à connaître les différentes directions qui composaient ma structure de stage ainsi que leurs rôles et les projets transversaux.

Peu à peu, on m'a donné la responsabilité d'écrire des news publiées sur l'intranet concernant la vie au sein du Commissariat Général au Tourisme. Cela m'a permis de devenir plus **proactive** dans ma façon de travailler. Dès qu'il se présentait quelque chose au sein de ma structure, je devais **trouver le bon ton** pour en parler à l'ensemble des collègues. Entre les infos RH qui devaient avoir un ton professionnel et les informations sur la vie en communauté qu'il fallait éviter de rendre infantilisantes, petit à petit j'ai appris les mots à éviter et les tournures de phrases adaptées à ce genre de publications.

J'ai eu également l'occasion d'aiguiser mes connaissances sur la **suite Adobe**, principalement sur InDesign. En effet, je réalisais de la mise en page de documents tels que la nouvelle version de la brochure « [Oser un moment de détente](#) » ou encore un dossier pour la bibliothèque des ressources humaines et d'autres petits projets ponctuels.

Lors de ce stage j'ai pu également découvrir la **préparation d'un stand** pour divers salons comme celui du **Carrefour du Tourisme** destiné aux opérateurs touristiques ainsi que le Salon **Municipalia** qui s'adresse aux mandataires et responsables des communes, provinces, associations, ... En collaboration avec Hungry Minds, l'agence de graphistes engagée par le CGT, nous avons réfléchi à la meilleure solution en terme de budget et d'occupation de l'espace pour notre stand. J'ai pu fournir les visuels et les données nécessaires pour que l'agence de graphistes réalise des panneaux autocollants électrostatiques reprenant l'ensemble des projets menés par le Commissariat Général au Tourisme. Cela m'a permis de travailler sur la notion de public cible pour adapter nos outils aux personnes que l'on souhaitait toucher lors des différents salons.



©2022, DURAND Margot - Carrefour du Tourisme

Pour découvrir les réalisations de mon stage de dernière année, c'est ici >



Lors de ces événements, j'ai pu également travailler mes compétences en [photos](#). J'ai pris quelques clichés que j'ai ensuite rediffusé sur l'intranet pour expliquer aux collègues le déroulement des différentes journées.

L'un des projets principaux était le renouvellement de l'**intranet**. En effet, l'ancien intranet ne correspondait plus aux attentes des agents et était obsolète. Il y avait un manque d'informations et d'organisation au sein des rubriques du site. La navigation n'y était pas agréable et il était difficile de mettre en avant ce que l'on souhaitait. J'ai donc eu l'occasion de participer à la réflexion pour la mise en place du nouvel intranet sur Wordpress. Entre réflexion sur l'**arborescence** et choix des informations indispensables aux collègues, le projet s'est tenu tout au long de mon stage. J'ai proposé une **maquette** de notre idée de l'intranet afin de donner une idée précise à l'informaticien qui montera le nouveau site sur l'hébergement **Wordpress**. Cette partie de mon stage m'a permis d'améliorer ma force de proposition en prenant confiance en mes capacités de **création de site** et de leur arborescence.

Ce stage m'a également permis de travailler dans le **secteur public administratif**, un domaine très réglementé dans lequel il faut suivre des démarches et des codes. Le Commissariat Général au Tourisme dépend du Cabinet de Valérie de Bue, la Ministre actuelle du Tourisme et de la fonction publique. Apprendre à travailler en respectant le code publique était enrichissant et m'a permis de me rendre compte des réalités du métier.

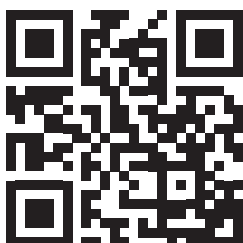
Enfin, j'ai pu également réaliser quelques publications sur **LinkedIn** et travailler sur un calendrier de publications pour ce réseau social.

Finalement, ces trois stages au cours de ma formation à la HELHa m'auront permis de travailler les différents outils de mon **couteau suisse de communicante**. En gérant mon stress et en organisant mon travail, j'ai eu l'occasion de découvrir que j'avais la capacité de m'adapter à des situations parfois urgentes ou compliquées. Me mettre dans la peau d'une chargée de communication de trois structures différentes au cours de ces stages me permet de savoir aujourd'hui quels sont mes points forts pour les mettre en avant et de travailler sur mes difficultés. Même si en arrivant à la HELHa, l'écriture était mon domaine de prédilection, je me suis découvert une grande créativité dans la mise en page avec des outils comme Indesign, Illustrator ou encore Canva. Travailler en collaboration avec une équipe de graphiste lors de mes deux derniers stages m'a fait découvrir davantage de possibilités sur ces logiciels.



© 2022, NEUFCEUR Alexandra - L'équipe du CGT

Après ces trois années à pratiquer et apprendre la communication, je me dtourne désormais vers la communication d'entreprise et les relations publiques. Vous pouvez découvrir le portrait de Marie Willocx, la responsable communication du CGT, sur mon portfolio via « www.margotdurand.be » ou via ce QR code :



Rapport de stage



© 2022, DURAND Margot

MARGOT DURAND