

1ère
session

R
A

MARGOT DURAND

FOYER
CULTUREL
DE

ELOEIL

DE

2020-21

RO

15 février - 26 mars 2021

STAGE

TUTEUR :
VALENTIN WERY

SUPERVISEUR :
F.JANUS

Sommaire

INTRODUCTION

3

Développer le positif à partir du négatif

ANALYSE

4

S.W.O.T & recommandations

Logo ; nom ; valeurs

5

Apports & apprentissages

11

Difficultés & solutions

12

Regard critique &
approches perspectives

13

MISSIONS

6

Plan de communication, site web & réseaux sociaux

7

Newsletters & communiqués de presse

RÉDACTIONNEL

Article :

« La Culture innove et refuse
de baisser les bras »

8 & 9

CONCLUSION

10

Un stage riche en découvertes !

Depuis mon arrivée à la HELHa, le stage est l'expérience que j'attends avec le plus d'ambition. Après que ma candidature ait été acceptée au Foyer Culturel de Beloeil j'ai eu l'occasion de rencontrer en visioconférence Valentin Wery, mon futur tuteur de stage. Dès le début, le courant est bien passé et les idées pour améliorer la communication du Foyer Culturel se sont accumulées dans ma tête. Je souhaitais avant tout apporter un regard extérieur à la structure pour redynamiser son image et sa communication.

En ces temps de crise, le Foyer Culturel de Beloeil avait aussi besoin de nouveaux projets adaptés à la situation pour retrouver son public et qui sait,... en attirer un nouveau ?

À appliquer au cours de mon stage:

« Développer le positif à partir du négatif »



© Axelle Byster

En débutant ce stage, pleine d'ambition, j'avais l'envie de faire avancer le Foyer Culturel malgré ce contexte de crise, de me faire de nouveaux contacts et d'en apprendre davantage sur le fonctionnement d'un Centre Culturel.

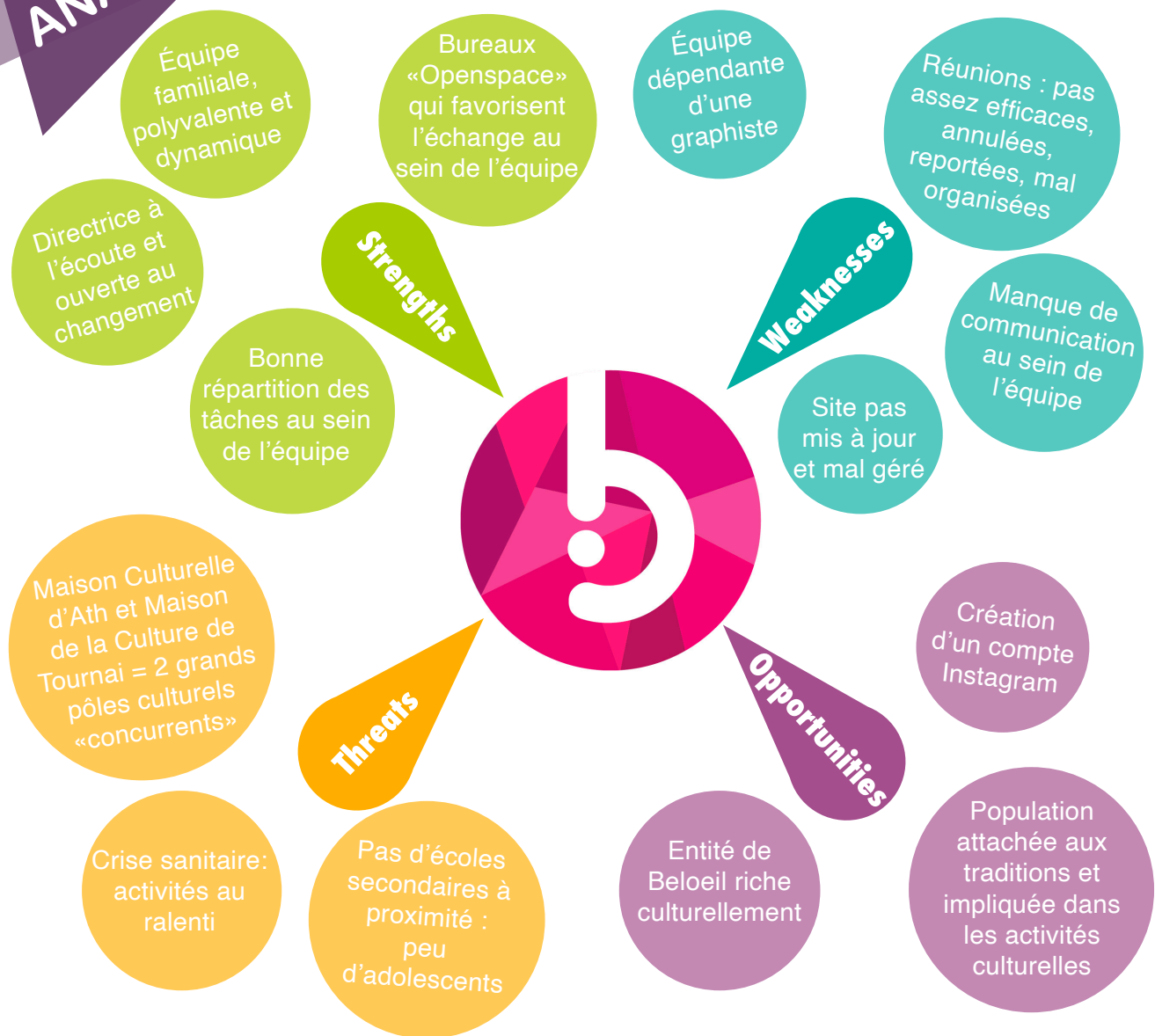
Avec comme objectif premier d'attirer un public de jeunes adolescents, l'une de mes missions principales était de créer une nouvelle communauté sur Instagram, qui, je l'espérais, allait atteindre avant la fin de mon stage une centaine de personnes.

En plus de cela, avec ses activités au ralenti, il fallait s'assurer que le Foyer Culturel ne perde pas son fidèle public. Cette période de crise était l'occasion d'innover et de développer la communication web de ma structure de stage. L'équipe de ma structure de stage était un peu démotivée à force de communiquer sur des événements qui allaient être reportés. Il fallait alors trouver d'autres façons d'interagir avec le public et de continuer à faire vivre la culture.

Nouveauté
Curiosité
Envie **Ambition**
Rencontres
Projets

ANALYSE

S.W.O.T



Recommandations :



Interagir davantage et de manière plus dynamique avec le **public**.
Inviter les **jeunes** à s'investir dans les projets culturels de l'entité .



Trouver sa **plus-value** par rapport aux «concurrents» (ex : implication de la population dans la culture de l'Entité.

Innover et redynamiser son image (ex : moderniser le site, création de contenu sur les réseaux sociaux, ...).



Établir un **plan de communication** complet à partager avec toute l'équipe.

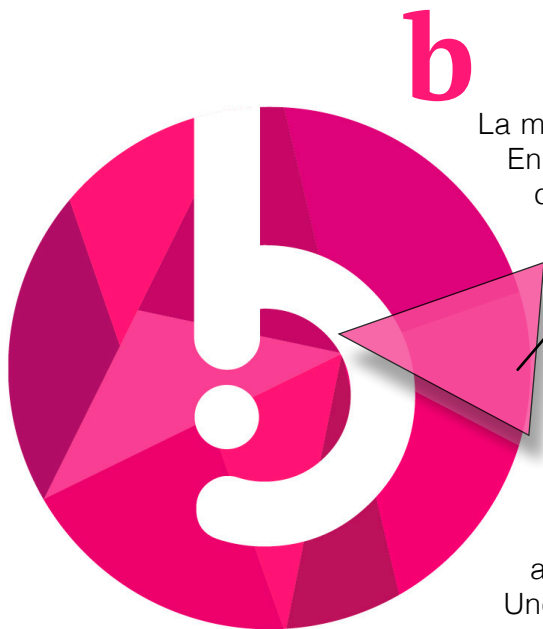


4



Former l'équipe pour la suite Adobe afin qu'elle crée elle-même des **visuels** (affiches, flyers, visuels Facebook,...).

Logo



La manière dont le «b» a été dessiné est réfléchi. En effet, ce logo inclut les différentes lettres du nom du village «**Beloeil**». Le logo est simple et efficace et permet de reconnaître l'établissement facilement.

Dans le logo on retrouve 10 triangles assemblés à l'intérieur d'un cercle. Ceux-ci représentent les 10 communes de l'entité de Beloeil. Les dix **triangles** imbriqués évoquent aussi les diverses activités proposées par le Foyer Culturel et les multiples facettes de la culture.

Enfin, pour ce qui est de la couleur **rose**, elle est souvent associée au dynamisme, à la tendresse et au bonheur. Une couleur parfaitement adaptée au milieu culturel

L'**ancien logo** du Foyer Culturel était moins lisible visuellement. Après le changement de l'identité visuelle durant la saison 2017-2018, la couleur rose est toujours présente avec ses différents dérivés pour la charte graphique de la structure.



Découvrez cette charte graphique conçue par la graphiste indépendante associée au Foyer Culturel via :

<https://www.fokusproduct.be/portfolio/le-foyer-culturel-de-beloeil/>

Nom

Le nom « Centre Culturel de Beloeil » existait depuis longtemps. À l'origine, il désignait uniquement l'endroit, le bâtiment, dans lequel, à l'époque, on retrouvait déjà beaucoup de choses comme les vestiaires de foot. Le nom «Foyer Culturel» a été adopté quand l'idée de créer un pôle culturel à cet endroit est née car la dénomination «Centre Culturel» était déjà prise. Ce nom exprime le fait que la structure est le pôle culturel de Beloeil et qu'elle regroupe l'ensemble des activités culturelles de l'entité.

Valeurs

Comme la plupart des autres centres culturels, le Foyer Culturel de Beloeil a pour mission principale d'assurer les droits culturels du citoyen en lui permettant d'accéder à toutes les activités culturelles organisées afin qu'il puisse y participer librement.

À Beloeil, les valeurs principales sont la démocratie culturelle (participation active du citoyen) et le pluralisme pour que toute personne soit bienvenue peu importe son profil. Dans cet établissement, on retrouve aussi une grande convivialité entre l'équipe et le public. Chaque adhérent au Foyer est comme un membre d'une grande famille.

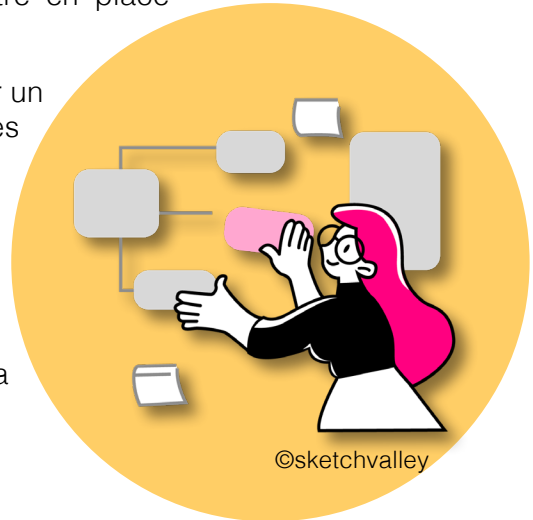
ANALYSE

MISSIONS

Dès le début de mon stage, j'ai pu construire un planning regroupant les différentes actions de communication que je souhaitais mettre en place lors de ma période au sein de l'équipe.

Plan de communication

Il est difficile d'établir un **plan média** étendu sur un mois et demi lorsqu'on ne connaît pas les habitudes de la structure. À plusieurs reprises, je modifiais les dates des publications et des événements puisque le contexte de crise sanitaire rendait l'agenda de ma structure de stage très instable. Je me suis donc rendu compte qu'il était plus prudent de revoir mes missions chaque semaine pour adapter la politique de communication du Foyer Culturel à la situation.

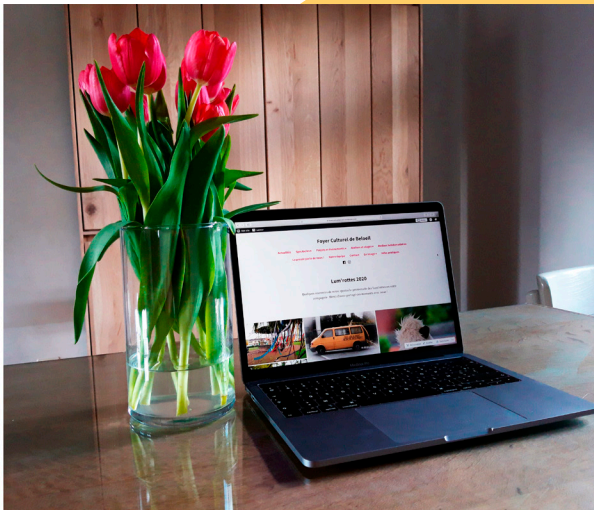


©sketchvalley

Site Web

Être stagiaire dans cet établissement a été aussi pour moi l'occasion de **donner un coup de jeune à son site** !

En faisant mes recherches, j'ai pu constater que celui-ci n'était pas à jour: il manquait certaines informations et d'autres étaient inutiles. Le site d'une structure étant comme sa vitrine, j'ai décidé de réaliser une maquette de l'idée que je me faisais du nouveau site sur Wordpress pour qu'il soit plus attirant visuellement et plus efficace en terme d'ergonomie.



©Margot Durand
Le télétravail me permettait de réaliser ma propre maquette du site pour qu'il corresponde à la charte graphique.

Par exemple, en ajoutant un onglet «**Actus**» le public peut facilement voir les changements de programme qui ont lieu encore plus souvent depuis que la crise sanitaire a fait son entrée dans nos vies.

Avec une galerie photos, les événements du Foyer Culturel de Beloeil peuvent laisser une trace, les visiteurs du site pourront découvrir les projets en images et avoir des souvenirs en se retrouvant sur les photos.

Réseaux sociaux

Un public, ça s'entretient !

En ces temps de crise, l'équipe du Foyer Culturel n'a pas l'occasion d'échanger en direct avec son public. Pour continuer à mettre en avant ses activités, je réalisais quotidiennement des publications sur les nouvelles dates de spectacles, l'avancement des projets et la participation de ma structure au mouvement **#Stillstandingforculture**.

Pour donner envie aux adolescents de participer à la vie culturelle j'ai également créé un compte Instagram pour en dévoiler plus sur les coulisses de la culture.

Au départ, il est compliqué de trouver un ton adapté aux réseaux sociaux quand on ne connaît pas bien le public, mais peu à peu, un échange s'installe et le nombre d'abonnés au compte Instagram a dépassé la centaine de personnes à partir de la 4ème semaine en ligne !

MISSIONS



Avec le mouvement Green Light for Culture, les lieux culturels montrent qu'ils attendent le feu vert pour recommencer leurs activités.

Newsletters

Pour informer les abonnés des activités culturelles et événements reportés, il était indispensable de leur faire parvenir un résumé de toutes les actualités de ma structure de stage. J'ai pu rédiger avec l'aide de Roberta Lembo, deux newsletters. Elle m'a aidé à centrer ma rédaction sur les informations essentielles à transmettre.

Essentiels

Communiqués de presse

Pour toucher un public extérieur et faire part d'annonces importantes, la presse est un allié indispensable. Lors de ce stage j'ai pu rédiger plusieurs communiqués de presse qui ont été repris dans des articles de la DH et de l'Avenir.

Au plus les communiqués sont clairs et concis au plus grandes seront les chances d'attirer l'intérêt des journalistes. Lorsque l'on rédige ce genre de texte, c'est le moment de regrouper toutes les informations importantes. La publication dans la presse permet de voir si un projet tient réellement debout. Pour l'appel aux artistes, nous avons reçu un grand taux de participation et cela s'est fait en partie grâce à la diffusion de notre appel par les journaux locaux.

© Margot Durand



Le Foyer Culturel a réalisé plusieurs actions pour le mouvement Still Standing for Culture.

©G. CarpentierNerds



Malgré la crise sanitaire, un concert pour les plus jeunes a eu lieu dans les locaux du Foyer Culturel

© Margot Durand



Un moment de partage plus qu'essentiel !

BELOEIL**La Culture innove et ne baisse pas les bras.****« Reflets de Société » : l'exposition qui donne un second souffle au Salon d'Ensemble.**

Malgré la crise sanitaire, la culture continue d'innover pour se faire entendre. **Le Foyer Culturel de Beloeil fermé depuis maintenant un an a décidé de lancer un nouveau concept d'exposition à ciel ouvert** pour renouveler son traditionnel Salon d'Ensemble. Une exposition ouverte à tous types d'artistes dans le domaine des arts visuels qui se réalisera dans l'ensemble de l'entité de Beloeil.

• Margot Durand

Une exposition historique

C'est en 1979 que l'idée du Salon d'Ensemble naît grâce à Michel Museur, ancien échevin de la Culture de Beloeil et quelques personnes du villages de Quevaucamps qui souhaitaient mettre en lumière les talents artistiques de Beloeil.

Assez rapidement, Annie Leukeuche, ancienne directrice du Centre Culturel de Beloeil a pris l'initiative d'accueillir l'exposition entre les murs de l'établissement. Le but initial de ce projet était d'ouvrir une exposition aux artistes amateurs et confirmés de l'entité de Beloeil. L'exposition a très vite pris de l'ampleur et a fait son bout de chemin depuis.

Annie Leukeuche se souvient « *La toute première année, nous n'avons exposé qu'à l'étage. Très vite, le bouche à oreille a fonctionné et nous avons accueilli une année plus de 150 artistes avec chacun trois œuvres !* ». La demande devenait de plus en plus forte et l'exposition de plus en plus populaire. Le Centre Culturel a très vite ouvert les portes de sa grande salle

de spectacle qui peut accueillir environ 500 personnes en places assises. Pour faire évoluer cette exposition et la rendre la plus professionnelle possible, l'établissement a investi dans du matériel comme des panneaux et des présentoirs pour accueillir les œuvres des artistes participants.

Un projet qui évolue depuis 40 ans

Suite à l'engouement que provoquait le projet, le Salon d'Ensemble s'est finalement transformé en concours vers la fin des années 80. « *Au-delà de la rencontre avec les artistes et l'échange avec le public, nous les mettions en compétition dans le but de rajouter un peu de piment à cette exposition et d'attirer encore plus de public et de curiosité* » confie Annie Leukeuche. Au départ, un seul prix était à la clé lors de cette exposition, mais rapidement, les domaines artistiques évoluant, plusieurs prix se sont rajoutés au fur et à mesure des années, allongeant ainsi la liste des lauréats du Salon d'Ensemble. Depuis, le Salon d'Ensemble n'a cessé de faire parler de lui et d'attirer les amateurs d'art et d'autres curieux. Après 40 ans, cette exposition est devenue une tradition, dans le but de faire découvrir les arts plastiques.

En 2019, Alicia Vandenabeele, directrice et Valentin Wery, animateur au Foyer Culturel de Beloeil, ont décidé de fêter les 40 années d'existence de l'exposition en invitant les anciens lauréats pour une édition spéciale

8

anniversaire du Salon d'Ensemble.

Cette année, **le graffiti sera mis à l'honneur** pour l'exposition du Foyer Culturel



© Margot Durand

En 2020, pour la première fois depuis sa création, le Salon d'Ensemble n'aura pas lieu à cause d'une crise sanitaire qui touche le monde entier. Le Foyer Culturel a fermé ses portes et se voit obligé d'annuler la plupart de ses événements. Le Coronavirus joue les prolongations et en 2021, les lieux culturels ne peuvent toujours pas accueillir de public entre leurs murs. Le Foyer Culturel de Beloeil a décidé de contourner les interdictions et de réaliser une première en invitant les artistes à participer à l'exposition en dehors de ses murs.

Où exposer les œuvres des artistes ?

Le Foyer Culturel de Beloeil marque le coup avec ce nouveau concept en cette année 2021. Il a décidé de travailler avec les commerçants de l'entité pour que les artistes puissent exposer en vitrine aux quatre coins de la commune de Beloeil. Le thème de la nouvelle exposition à ciel ouvert de cette année sera « Reflets de Société », il permettra aux artistes de transmettre leur vision du monde à travers leurs œuvres. L'événement se concentrera sur les arts visuels, un domaine très large comprenant la peinture, le land art, les arts numériques. et bien d'autres. La pratique artistique mise à l'honneur cette année sera le graffiti. En effet, pour Valentin Wery qui est à l'initiative de ce nouveau concept, le graffiti est en vogue ces dernières années. Le mettre en avant lors de cet événement permettra aux enfants et autres curieux de découvrir ce nouvel

univers mêlant arts visuels Hip Hop et RnB. Du 2 au 16 mai, les curieux se baladant dans les rues de la commune de Beloeil pourront par exemple y rencontrer Gautier, un des graffeur qui participe au projet. Il aura notamment l'occasion de réaliser un graffiti sur la façade du Foyer Culturel avec l'accord de la ville bien sûr. Il nous explique la raison de sa participation : « Avec le graffiti, on a souvent pris les murs de nous-même. Maintenant qu'on nous appelle et qu'on nous demande de faire quelque chose on accepte parce que c'est toujours un moyen de véhiculer un message, d'être dans un climat plus serein et d'avoir au final quelque chose de plus aboutis ».

L'exposition qui redonne de la visibilité aux artistes

Le 1er et le 2 mai, Gautier retrouvera également des amis flamands dans le cadre de l'exposition « Reflets de Société » pour faire une battle de graffitis en compagnie de son équipe composée de bruxellois et de parisiens. Comme beaucoup d'artistes, il n'a pas reçu d'aide depuis que la crise sanitaire le freine dans ses projets. Cette exposition est une opportunité pour lui : « C'est génial parce que ça nous donne une visibilité. Comme on vient gratuitement, on se concentre sur le plaisir d'être ensemble. Ce concept me fait aussi penser à un projet qui a lieu sur Lille qui s'appelle « Fenêtres qui parlent », c'est un projet un peu pareil avec des artistes inconnus et du grand public qui souhaitent afficher sur les fenêtres des maison. Avec l'art dans la rue, les gens ne sont plus obligés de se rendre au musée pour voir des oeuvres ». Le Foyer Culturel n'en est pas à son premier projet avec ce jeune graffeur. En effet, le 24 mars dernier, ils ont participé ensemble au projet « Profil Wanted », un mouvement de soutien aux indépendants, artistes et artisans qui souffrent de la crise sanitaire. Le projet a été lancé par Simon un jeune rappeur qui s'est aventuré il y a peu dans la réalisation de ces capsules vidéos.



© Margot Durand

« Avec l'art dans la rue, les gens ne sont plus obligés de se rendre au musée pour voir des oeuvres »

Avec son équipe composée d'un ingénieur son et lumière et d'un directeur photo, Simon a finalement été mis en relation avec Gautier et une chanteuse lyrique grâce au Foyer Culturel de Beloeil. L'idée était de mettre en avant la rencontre de ces deux pratiques artistiques dans un endroit de la région de Beloeil qui a besoin d'être soutenu en ces temps de crise: un restaurant. Le lieu reste encore secret avant la diffusion de la vidéo dans le courant du mois de mai. Les différentes capsules vidéos du projet seront à découvrir sur la page Facebook « Profil Wanted ».

Le secteur culturel n'est donc pas totalement à l'arrêt à cause de la crise sanitaire, au contraire, au Foyer Culturel de Beloeil, on cherche des alternatives et on innove pour ne pas être oubliés. C'est aussi l'occasion d'entamer de nouveaux projets et de faire de nouvelles rencontres dans le cadre de ces mouvements de soutien à la Culture qui voient le jour en ces temps compliqués. ■

MISSIONS

Pour mettre en place un projet qui fait appel à la participation de la population, il faut être le plus clair et concis possible.

Pour la nouvelle exposition « **Reflets de Société** », j'ai pu rédiger les documents d'inscription pour les artistes souhaitant participer. Il était aussi question d'inviter personnellement les anciens lauréats du Salon d'Ensemble et les artistes fidèles au Foyer Culturel par mail.

Certains artistes avaient aussi besoin du soutien de la part du Foyer Culturel pour faire appel aux habitants qui souhaitent participer à l'oeuvre d'un des artistes. C'était le cas du photographe «Fredchemama» qui au Foyer Culturel de publier un appel à la population pour mettre en lumière dix personnes représentant chacune l'un des dix villages de l'entité de Beloeil.

Rédaction de documents informatifs



© Fredchemama

Fredchemama est un photographe qui met en lumière des personnalités à travers la photographie.

Création de visuels

© 2021 - Margot Durand



Pour le mouvement **Still Standing For Culture**, le Foyer Culturel de Beloeil cherchait à se démarquer en organisant une vente fictive de costumes ayant servi lors d'anciens spectacles.

J'ai donc proposé mon aide pour réaliser des affiches publicitaires avec les photos des costumes.

La difficulté a été de faire comprendre aux gens qu'il s'agissait bien d'une vente fictive et non pas d'une réelle action de soldes. Cette action a permis de raviver des souvenirs chez les artistes et membres du Foyer Culturel.

Dans le cadre du **Wapikids Festival** accueilli par le Foyer Culturel mais aussi pour le tournage de la capsule vidéo pour le projet «Profil Wanted», j'ai pu en découvrir plus sur le métier d'animateur socioculturel. J'ai guidé les enfants pour le mini concert et je leur expliqué le déroulement de l'après-midi musicale.

Lors du tournage du 24 mars j'ai aussi pris quelques photos et j'ai pu aider l'équipe de tournage au niveau de la logistique.

J'ai découvert le métier d'ingénieur son et lumière et celui de directeur photo. Cela m'a permis de me faire de nouveaux contacts pour mon carnet d'adresses.

Projets et événements

© 2021 - Margot Durand



Travailler dans la culture c'est aussi être polyvalent : l'équipe du tournage presque au complet

Apports et apprentissages

ANALYSE

© 2021 - Margot Durand



Le Foyer Culturel propose plusieurs brochures pour mettre au courant de ses activités

Lors de ce stage, j'ai **travaillé en équipe** et j'ai découvert la **communication en interne**. En ces temps de crise, les mails ont une importance primordiale.

J'ai appris à être claire et organisée dans l'envoi de mes mails pour ne laisser aucune informations de côté et pour mettre au courant toute l'équipe des actions de communication mises en place durant mon stage. En travaillant une à deux fois par semaine chez moi, sur la maquette du site, j'ai développé mon autonomie et de la spontanéité dans mes projets.

La **communication sur les réseaux sociaux** est un point essentiel pour communiquer au public l'actualité du Foyer Culturel. J'ai appris à adapter le ton de mes écrits en fonction des différents médias pour établir une relation de confiance avec le public.

Travailler en équipe pour **avancer sur des projets** en ayant une vision extérieure à la structure m'a permis de prendre confiance en moi et en mes compétences. J'ai pu proposer des idées et ajouter ma «patte» à la communication de la structure pendant un mois et demi.

Durant ce stage, j'ai également appris à **utiliser des outils indispensables** à tout bon communicant comme Mailchimp ou Wordpress. J'ai par exemple pu me faire une idée plus précise de ce qu'était l'ergonomie d'un site en modifiant son template.

Enfin, j'ai découvert que j'avais de **bonnes qualités de rédaction** en écrivant des communiqués de presse, newsletters et d'autres documents informatifs pour différentes cibles externes. J'ai développé mon expression écrite en m'adaptant au type de public qu'on tente de toucher. Que ce soit artistes, abonnés ou tout simplement la population de l'entité de Beloeil, chaque type de cible à son propre type de communication.

Réaliser mon stage dans une structure culturelle pendant cette pandémie m'a permis de comprendre que la **communication de crise** mêle anticipation, organisation et improvisation. Il faut savoir agir sur le moment après avoir reçu les nouvelles mesures concernant le secteur culturel après un Comité de Concertation. Je suis restée à l'affût des dernières actualités pour mettre à jour les informations sur le site mais aussi pour pouvoir organiser au mieux le peu d'événements qu'il était encore permis de faire pour les enfants de moins de 12 ans. Il fallait également s'empresser de contacter les artistes qui avaient leur spectacle au Foyer Culturel pour bloquer une date de report et la transmettre au public le plus rapidement possible.



Des bureaux en openspace pour un travail plus convivial

ANALYSE

Difficultés

Les changements de programme rendaient l'agenda et le plan de communication instables.

Trouver le ton et la fréquence à adopter sur les réseaux sociaux.

Faire preuve d'organisation et gérer mes missions par ordre d'importance.

Organisation

Manque d'expérience pour la mise en place d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux.

Manque de maîtrise de ma part sur Indesign, Photoshop et Wordpress.

L'équipe ne connaît pas assez ces logiciels non plus, ils ne savaient pas m'aider.

Techniques



Lors du travail en distanciel on communiquait uniquement par mail et cela me faisait perdre du temps car j'avais beaucoup de questions.

Les changements de programme récurrents (annulations et reports de spectacles) entraînaient un découragement général au sein de l'équipe.

Crise sanitaire

Ne pas bien connaître les membres de la structure au départ et son fonctionnement.

Manque de connaissances pour la communication presse.

Communication de crise encore jamais expérimentée auparavant.

Connaissances

Solutions

Techniques

Pour créer une stratégie de communication sur Instagram, je me suis inspirée des pages des autres centres culturels qui ont du succès et j'ai réfléchi à ce que le public attendait de voir sur les réseaux sociaux. Pour les logiciels, j'ai regardé des tutoriels et je me suis informée sur la façon dont je pouvais les utiliser et j'ai demandé de l'aide à Aurélie, la graphiste indépendante.

Crise

Lorsque j'avais beaucoup de questions je passais un appel avec mon tuteur de stage qui m'épaulait dans mes différentes missions au lieu de le bombarder de mails. Je profitais aussi des jours en présentiel pour poser des questions plus techniques. En tant que stagiaire, j'avais une vision extérieure et j'ai pu proposer des idées pour changer de la «routine».

Organisation

En modifiant mon plan de communication chaque semaine je pouvais mieux gérer les changements de programme. Sur les réseaux sociaux, j'ai fait de la prospection en fonction du type de public que le Foyer Culturel voulait toucher et je me suis fiée aux statistiques données par Facebook.

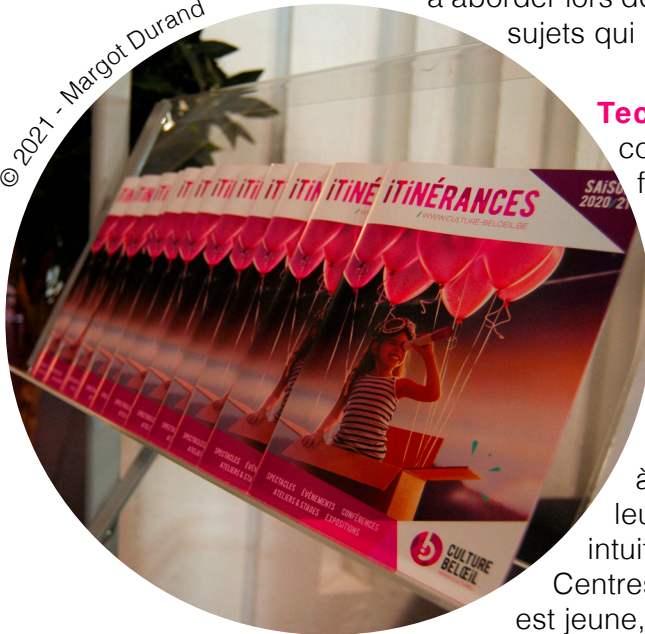
Connaissances

Pour mon premier reporting, j'ai eu l'occasion de poser plusieurs questions sur la structure et son fonctionnement, ce qui m'a aidé à me faire une idée plus précise du Centre Culturel. En discutant avec mon tuteur de stage et en suivant l'actualité, j'ai pu en découvrir plus sur les différents types de communication.

Regard critique / analytique

Organisation : Au sein de l'équipe du Foyer Culturel de Beloeil il y a une belle cohésion de groupe, malheureusement, l'organisation n'est pas de mise. Lors des réunions, il y a énormément de pertes de temps car il n'y a pas de programme pré-établi. Il faudrait mettre en place un plan des différents points à aborder lors des réunions plutôt que de s'étaler sur des sujets qui ne sont pas indispensables

© 2021 - Margot Durand

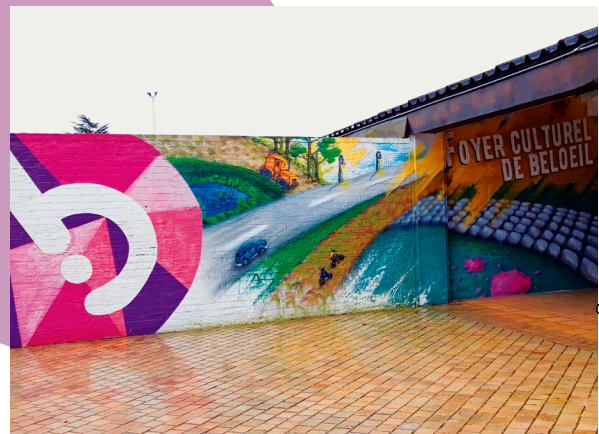


Technique : Les membres de l'équipe de communication du Foyer Culturel ne sont pas assez formés sur certains logiciels comme Indesign alors qu'ils leur permettraient de créer plus de contenu sans dépendre d'une graphiste.

Présence sur le Web : Au niveau des réseaux sociaux, le Foyer Culturel manque de présence sur Instagram qui, pourtant, compare à Facebook, regroupe le plus d'adolescent. Sur Facebook, certains événements n'étaient pas mis à jour lors du début de mon stage ainsi que sur leur page Web. Enfin, leur site web n'est pas assez intuitif, ergonomique et comparé à d'autres sites de Centres Culturels, il paraît obsolète. L'équipe du Foyer est jeune, il faudrait le faire transparaître un peu plus.

Approches perspectives

- Dans le cadre de sa mission de **participation active du citoyen**, le Foyer Culturel de Beloeil pourrait mettre en place des activités et concours sur le Web qui incluraient davantage le citoyen dans ses activités. Par exemple, pour le choix du nom du nouveau concept d'exposition «Reflets de Société», le Foyer Culturel aurait pu demander l'avis du public sous forme de sondage dans sa page Facebook. En ces temps de crise ou tout se fait à distance, ils devraient mettre en place des débats avec la population de l'entité pour lui demander ce qui lui manque.
- Pour faire découvrir le domaine culturel sous toutes ses formes, l'équipe de communication pourrait mettre en place des interviews et reportages sur les artistes qu'ils accueillent entre les murs du centre culturel. Il pourrait aussi y avoir des stages de «découvertes» des **coulisses** du Foyer Culturel (par exemple visites de la régie).
- Pour mettre en avant la **diversité** de son public, l'idéal serait d'organiser des rencontres inter-générationnelles : par exemple, des ateliers coutures donnés par des personnes retraitées pour les enfants.
- Créer une **carte interactive** de l'entité de Beloeil avec les différents événements et lieux culturels permettraient de rendre la culture accessible à tous et en tout temps.



© Margot Durand

Gautier a également réalisé une fresque sur un mur de la façade du Foyer Culturel pour mettre en avant la diversité de la culture

Conclusion

Écoute

Innover

Improviser

Étudiante en 2ème Bachelier Communication à la HELHa de Tournai j'ai eu l'occasion de réaliser mon stage de six semaines au sein du Foyer Culturel de Beloeil.

Réaliser un stage en période de crise dans un des lieux qui souffre de ne pas pouvoir ouvrir ses portes est une opportunité pour découvrir la communication de crise.

Un stage c'est aussi et surtout des rencontres

© Eric Gillard



Lors de mon stage, j'ai appris à innover, improviser mais aussi à être organisée de sorte à ce que cela se reflète dans la communication de ma structure de stage. J'ai pu tester mes compétences et j'ai découvert des aspects de la communication que je ne connaissais pas encore. Au cours de ce stage, j'ai gagné en confiance en moi et j'ai laissé libre cours à mon imagination pendant la mise en place de projets

Dans ce centre culturel, l'équipe est polyvalente, familiale et à l'écoute. J'ai eu l'occasion de tester les différents aspects de la communication qui m'intéressaient. J'ai également pu mettre à profit ma curiosité envers le milieu culturel. J'y ai fait de merveilleuses rencontres grâce aux différents partenariats que le Foyer Culturel met en place pour ses différents projets.

Grâce à ce stage je me suis fait une vision plus professionnelle des métiers de la communication. Je suis prête à retenter l'expérience et je suivrai les activités de cet établissement en espérant que je leur aurais apporté un regard extérieur et des nouvelles idées à mettre en place.

Sommaire des annexes

PROJETS ÉCRITS

Communiqués de presse

1 > 3

Documents « Reflets de
Société »

4 > 9

VISUELS

10

Affiche « Reflets de Société »

11

Appel d'offre «Lum'rottes»

12 > 14

#Stillstandingforculture

ORGANISATION

15

Plan de communication

Rapport de stage

Margot Durand

Le Foyer Culturel de Beloeil est un centre culturel local de catégorie 2. Il propose des activités culturelles dans l'ensemble de l'entité de Beloeil et ses alentours. Cette année, j'ai réalisé un stage au sein de son équipe.



HELHa
Haute École Louvain en Hainaut

Achévé d'imprimé 2021
LabelPages SPRL
Rue Michel Holyman
7536 Vaulx